

Kurzbeschreibung zur Wahl eines P-Seminars durch die Schülerinnen und Schüler der Jahrgangsstufe 10

Lehrkraft: Trepte

Leitfach: Französisch

Projektthema: Paris – ville de contrastes

Inhalte und Methoden der allgemeinen Studien- und Berufsorientierung:

- Einblick ins Tourismusmanagement
- Kostenkalkulation für eine Gruppenreise
- Wissenschaftliche Recherche
- Erstellen einer Homepage

Zielsetzung des Projekts, Begründung des Themas (ggf. Bezug zum Fachprofil):

Das Projekt besteht in der Planung, Organisation, Durchführung und Auswertung einer Studienreise nach Paris. Diese soll voraussichtlich in der Woche vor den Allerheiligenferien 2012 stattfinden. Das Seminar ist so angelegt, dass es vielfältige Tätigkeiten beinhaltet, und sich somit ganz verschiedene Interessen und Fähigkeiten damit verbinden lassen.

Es richtet sich an Schülerinnen und Schüler, die daran interessiert sind, die Hauptstadt Frankreichs in all ihren Facetten kennenzulernen. Dabei sollen die Schüler zum einen nach fundierter Vorbereitung ein Besichtigungsprogramm erstellen und zum anderen die praktische Organisation und Durchführung einer Reise erproben sowie die Reise in Form einer Homepage dokumentieren.

Zeitplan im Überblick (Aufteilung der allgem. Studien- und Berufsorientierung und der Projektarbeit):

11/1	<p>Erste Planungsphase</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung eines Zeitplans • Einteilung der Teams
11/2	<ul style="list-style-type: none"> • Verteilung der Teilaufgaben • Allgemeine Informationen über Paris • Organisation von Fahrt und Unterkunft • Zusammenarbeit mit einem Reisebüro und weiteren externen Partnern (Sponsoren) • Kostenkalkulation • Inhaltliche Vorbereitung der Studienfahrt • Entwurf eines Besichtigungsprogramms • Verteilung von Führungsreferaten / Organisation von Führungen mit Experten vor Ort
12/1	<ul style="list-style-type: none"> • Vorbereitung der Führungen • Erstellen von Handouts • Durchführung der Parisfahrt • Kostenabrechnung • Dokumentation der Reise in Form einer Homepage • Portfolio • Abschlussgespräch

Folgende außerschulischen Kontakte können/sollen im Verlauf des Seminars geknüpft werden:

- Reisebüro
- Deutsche Bahn
- Experten vor Ort



Kurzbeschreibung zur Wahl eines P-Seminars
durch die Schülerinnen und Schüler
der Jahrgangsstufe 10

--